



# Gamification Workshop

Vem säger att roligt inte kan vara seriöst? Begreppet *gamification* handlar om att erfarenheter från spelbranschen tas tillvara inom andra digitala områden och branscher för att höja motivationen och främja specifika beteenden. Gamification har pekats ut som ett starkt växande och viktigt framtidsområde av Gartner.

Under workshoppen ger vi en orienterande genomgång av gamificationområdet och de generella fördelarna med angreppssättet. Vi går igenom er verksamhet och hur den skulle kunna påverkas av att ta in gamifierade funktioner.

Rent praktiskt innebär det här gamificationerbjudandet att ni får ta del av vår samlade erfarenhet kring idéhantering, produktutveckling samt erfarenheter från spelbranschen. Vi kommer att agera rådgivare och

hjälpa er hitta roliga sätt att ändra i er verksamhet som fungerat för andra. Som resultat av workshoppen kommer ni ha förslag till områden att gamifiera samt förslag till konkreta upplägg för hur ni kan gå vidare och utveckla lösningar med gamificationinriktning.

Gamification Workshop erbjuds som en heldags workshop med upp till 12 deltagare.

## Lär dig mer om Gamification!

**Daniel Mansour**

073-649 83 40

daniel.mansour@tentio.se